

## Monitor 3D & Video-Wall

Il sistema 3D senza occhiali permette di realizzare schermate tridimensionali utilizzando monitor in formato verticale ( portrait ), orizzontale ( landscape ) e video-wall con cornici ultra-sottili. Quest'ultima tecnologia permette di realizzare delle speciali schermate 3D di dimensioni molto estese ( fino a 5 metri ) per ottenere effetti 3D di grande impatto visivo. Questa evoluta tecnologia, di categoria leader

sul mercato, vanta una grande qualità hardware che permette di raggiungere la più alta risoluzione 3D rispetto alla concorrenza, in combinazione con effetti visivi di transizione straordinariamente fluidi. Viene così offerta la più precisa profondità 3D senza rinunciare alla comodità di visualizzazione, con un ampio angolo di 120°.



## I Vantaggi Del 3D



+ attenzione



+ riconoscibilità



+ vendite

I vantaggi che si possono trarre dall'uso della tecnologia 3D rispetto alle campagne pubblicitarie tradizionali sono molteplici: infatti, mediamente, i monitor 3D hanno una capacità di attirare l'attenzione superiore del 44% rispetto ai monitor 2D, riuscendo quindi a impressionare maggiormente il pubblico. Questo dato si riflette positivamente anche sulla maggiore riconoscibilità ( + 35% ) che il pubblico riesce ad attribuire alle campagne promozionali in 3D, aiutando di conseguenza ad incrementare il volume delle vendite derivate dalle campagne pubblicitarie stesse.

# SISTEMA 3D SENZA OCCHIALI

## ML4210va ( Formato Orizzontale )

### Monitor Multi-View 3D 42" Landscape / specifiche tecniche



**Modello**  
ML4210va

**Dimensioni**  
42"

**Risoluzione Nativa**  
1920 x 1080

**Prospettive**  
5 punti di vista

**Distanza ideale  
di visualizzazione**  
350 cm

**Tecnologia**  
parallax barrier

**Segnale di input**  
DVI-D

**Montaggio VESA**  
400 x 400 (M6)

**Dimensioni  
in millimetri**  
986 x 579 x 160

**Peso**  
33 kg